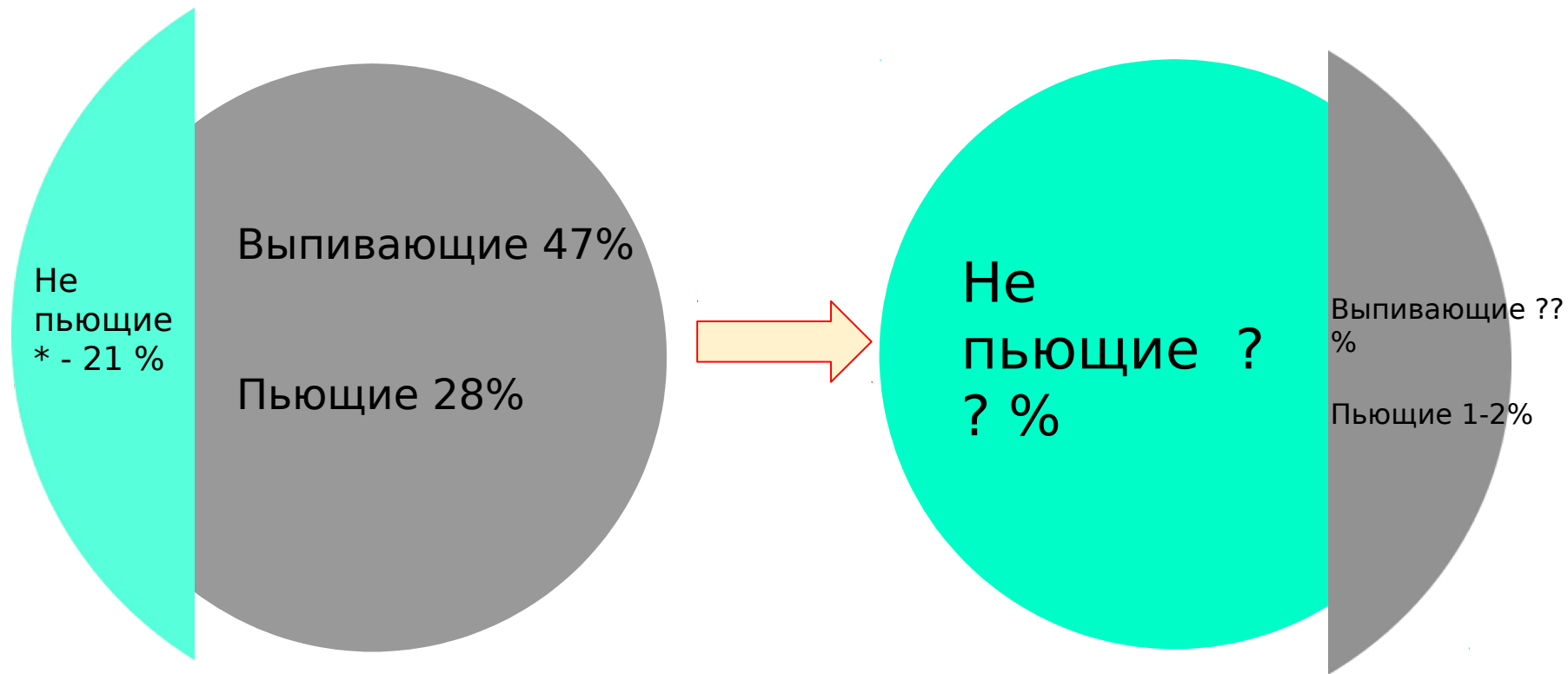




«ТЕРРИТОРИЯ ТРЕЗВОСТИ» как модель коллективной нормы здорового образа жизни

Игорь Загорин, группа ЦИРКОН

Изменение социальной нормы



*21% респондентов никогда не употребляли алкоголь, либо полностью перестали его употреблять (ЦИРКОН,2018,N=2600)

«Территории трезвости» - определенные территориальные островки (образования), где жители сами («снизу» и без давления «сверху») принимают на себя обязательства по ведению трезвого образа жизни, и где такое коллективное решение становится основой внедрения новой социальной нормы.

Модели **«территории трезвости»**:

- 1) формальная
- 2) неформальная
- 3) естественная

«Я думаю, что «точки» постепенно прекратят продажу. Людям уже тяжело продавать водку своим, и уже не хотят. **Многие постепенно перестают потреблять, и все это происходит постепенно, не одномоментно.** В один миг не решить проблему. Нужна смена поколений. На смену пьющему поколению должно прийти трезвое».

«Мы достигли главного - ограничили доступ. Теперь алкоголь можно купить только в районном центре или в «точках» задорого. **То есть, только пьющие приобретают алкоголь в «точках».** Зато **мы уберегли молодежь**, молодых семей, тех, кто только начинают жить, они что, будут за 500 руб. водку покупать в «точках»? Нет, не будут. Правда, **некоторая часть могут потреблять, но значительно реже».**

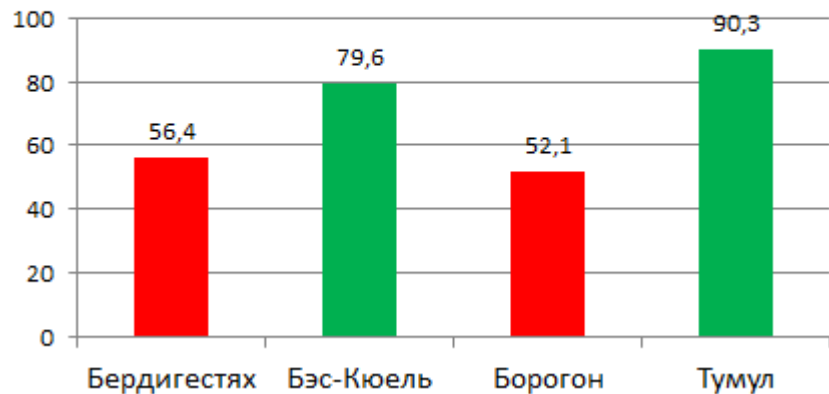


«Модератор: а что из последствий отказа от алкоголя для вас оказалось неожиданным? Какие-то неожиданные последствия были?»

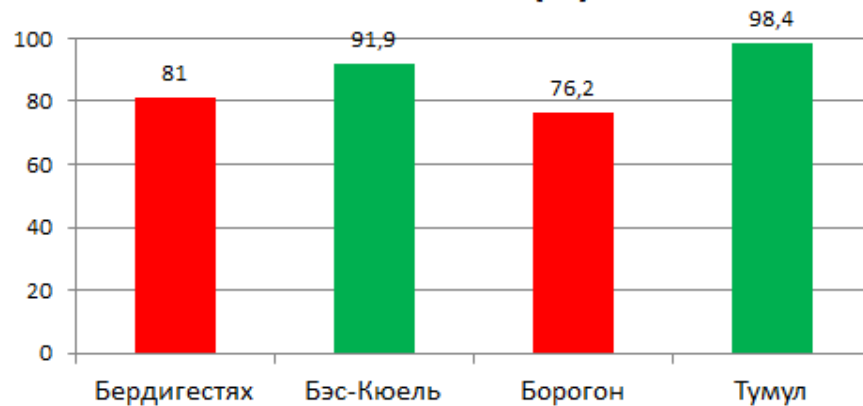
Респ: «... Отец моего мужа рано же выходит за коровами в хотон (коровник). И он сказал – я в 6 встал, и, оказывается, да, у нас очень много бегают. А раньше такого не было же, да. В 8 вечерам люди на трассу скандинавской ходьбой ходят заниматься, бегают, просто походить выходят, да. А в 6 утра опять же – дети (бегают). И он говорил с таким восхвалением, да, «изменилось-то как!». Раньше такого не было. **Люди стали следить за здоровьем»**

Повышение качества жизни

Удовлетворены состоянием
своего здоровья (%)

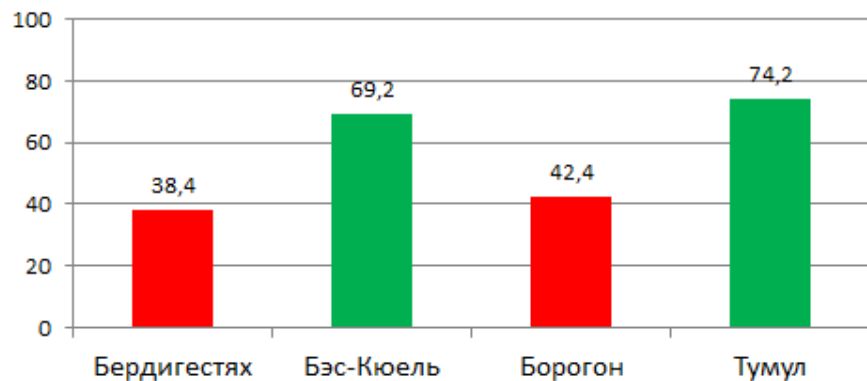


Чувствуют себя счастливыми в
своем селе (%)

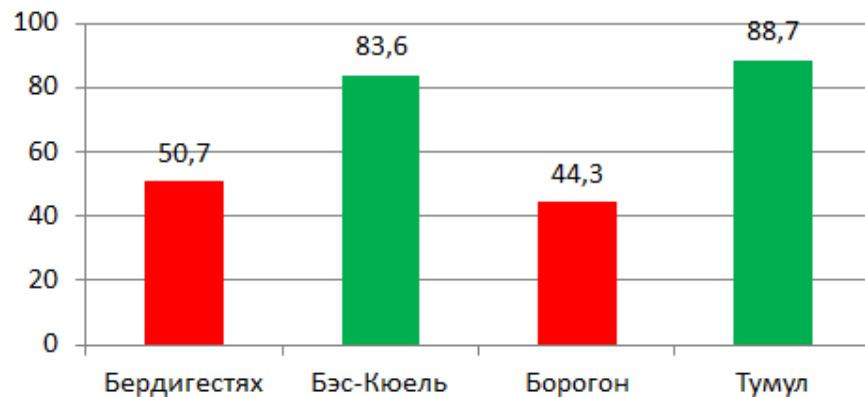


Изменение социального самочувствия

Довольны своим материальным положением (%)

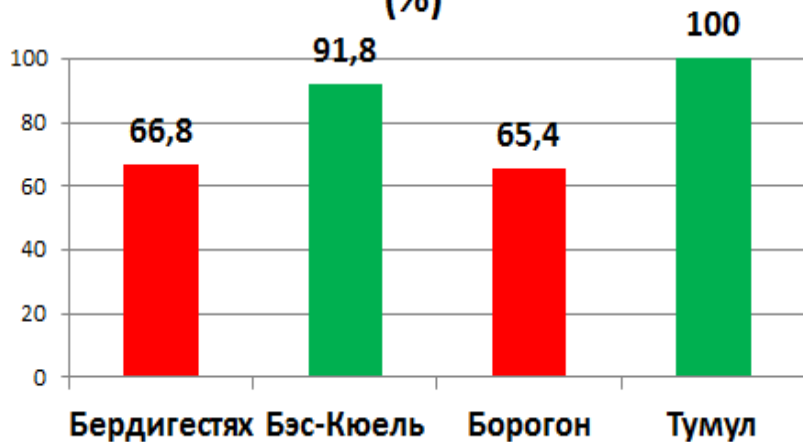


Довольны возможностями для досуга и отдыха (%)

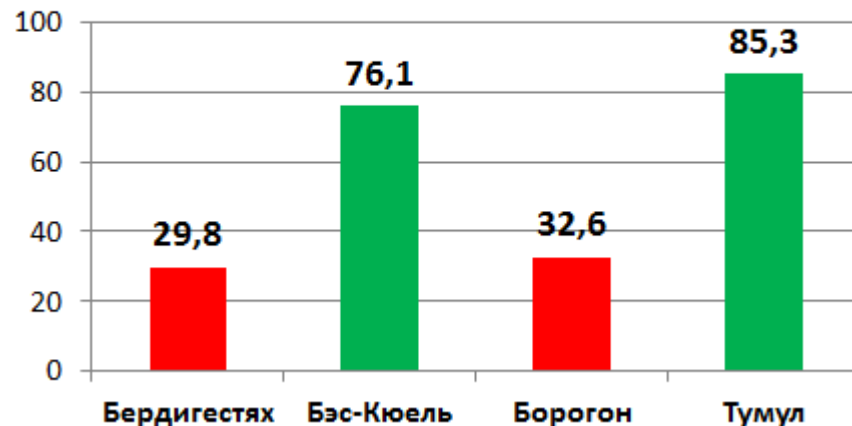


Изменение социальной среды

Чувствуют себя в безопасности (%)



Довольны уровнем благоустройством села (%)



Спасибо!

