



IV ФОРУМ

17 НОЯБРЯ 2022

**СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:  
НОВОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ  
В ДИАЛОГЕ С КАЖДЫМ**

# Новые идеи для здравоохранения

«ПОВЫШЕНИЕ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ  
В ВОПРОСАХ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ»

# КОМАНДА ПРОЕКТА



Москвин Артём Александрович, заместитель главного врача АНО «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики».



Усольцева Ирина Витальевна, начальник отдела мониторинга факторов риска АНО «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики».



Краснова Анна Владимировна, специалист отдела мониторинга факторов риска АНО «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики».



IV ФОРУМ  
17 НОЯБРЯ 2022  
СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:  
НОВОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ  
В ДИАЛОГЕ С КАЖДЫМ

КОНКУРС «НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»



# АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Нерациональное питание является одним из основных поведенческих факторов риска, влияющих на развитие хронических неинфекционных заболеваний в стране. Критерии рационального питания учитываются при расчете доли лиц, ведущих здоровый образ жизни. В 2021 г. в Хабаровском крае зафиксировано снижение на 59,5% (с 3,7% в 2020 г. до 1,5% в 2021 г.) доли лиц, ведущих здоровый образ жизни, увеличение темпов прироста первичной заболеваемости ожирением как среди взрослых, так и среди детей, почти в два раза (с -31,6 в 2020 г. до 34,6 в 2021 г.).

Многие исследователи напрямую связывают рост нерационального питания среди популяции с ростом предприятий общественного питания, которые обеспечивают потребителя готовой едой, при этом человеку сложно отследить качество блюд, их калорийность, состав и другую необходимую информацию (не размещена на упаковке).

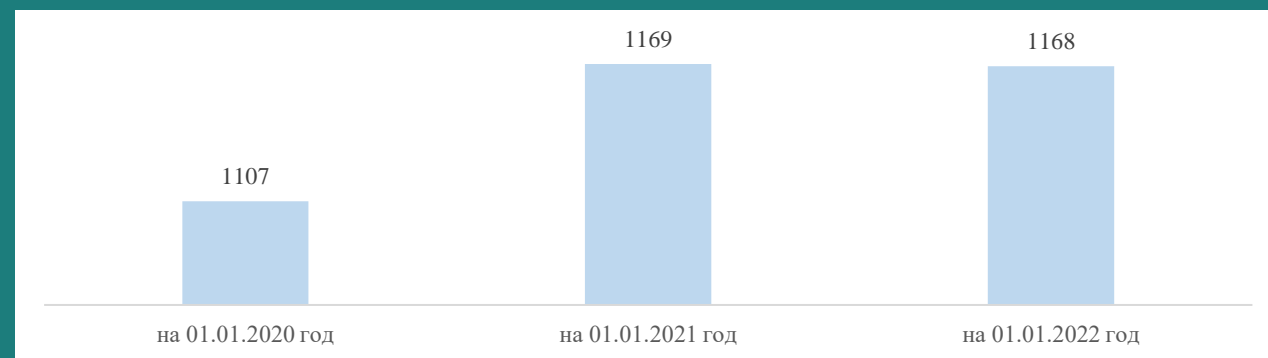


Рис. 1. Количество объектов общественного питания в Хабаровском крае

## ЦЕЛЬ

Изучение социальных факторов, способствующих развитию проблемы неосведомленности населения в части здорового питания.

## ЗАДАЧИ

- ✓ Изучить востребованность в услугах предприятий общественного питания среди населения.
- ✓ Изучить заинтересованность населения в информации о составе и пищевой ценности заказываемых блюд.
- ✓ Изучить наличие информации о составе и пищевой ценности на этикетках, упаковках заказываемых блюд.
- ✓ Разработать рекомендации, направленные на решение проблем, связанных с нерациональным питанием.

## ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ✓ Получатели услуг предприятий общественного питания (n=1134 человека).
- ✓ Предприятия общественного питания (n=289 предприятий).

## ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Информированность получателей услуг предприятий общественного питания о пищевой ценности и составе готовых блюд.





# МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Социальный эксперимент (заказ блюд из предприятий общественного питания).
- Анализ сайтов (теоретический метод, выборка составила  $n=289$  предприятий).
- Онлайн-опрос получателей услуг предприятий общественного питания методом стихийной выборки (выборка составила  $n=1134$  человека).

Количество объектов общественного питания были получены от Министерства промышленности и торговли Хабаровского края.



# СОЦИАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ И АНАЛИЗ САЙТОВ

## РЕЗУЛЬТАТ :

- все заказы, доставленные до адресата, не имели соответствующей маркировки о составе и пищевой ценности, а иногда и стоимости продукта.

## РЕЗУЛЬТАТ:

- 1% - не работает или отсутствует сайт;
- 99% - не размещена информация о пищевой ценности продукции.

**Обязательные требования к пищевой продукции в части ее маркировки (Технический регламент «Пищевая продукция в части ее маркировки»)**



**Рис. 2. Заказываемые блюда (кафе, предприятия быстрого обслуживания)**



**Рис. 3. Анализ сайтов предприятий общественного питания (%)**

# ОПРОС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

По результатам опроса среди жителей Хабаровского края выявлено: 87,3% опрошенных пользуются услугами предприятий общественного питания, 81,1% – пользуются услугами по доставке готовой продукции.

Основной портрет респондентов: женщины 25-54 лет – 37,74% и мужчины 18-39 лет – 36,86%, не состоящие в браке – 38,10% или состоящие в браке и имеющие 1-2 детей – 39,68%.

При этом 62,2% опрошенных интересуются вопросами здорового питания и 47% обращают внимание на отсутствие сведений о пищевой ценности продукции или об объеме (весе) порций готовых блюд.

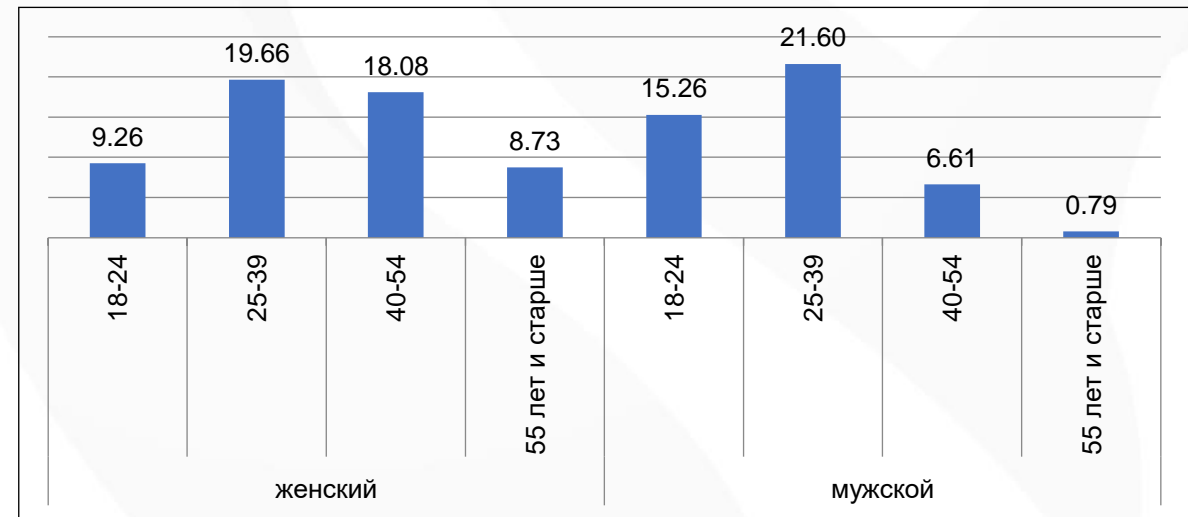
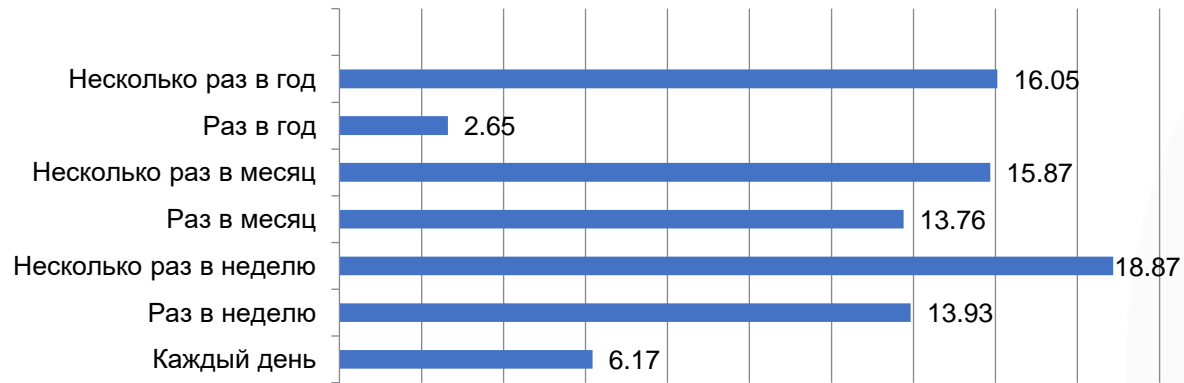


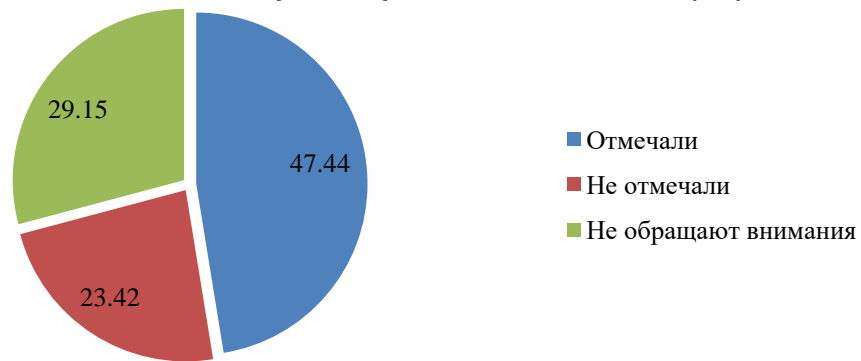
Рис. 4. Структура респондентов по полу и возрасту (%)

# ОПРОС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Не пользуются услугами предприятий общественного питания - 12,7%

Рис. 5. Периодичность пользования услугами общественного питания среди респондентов (%)

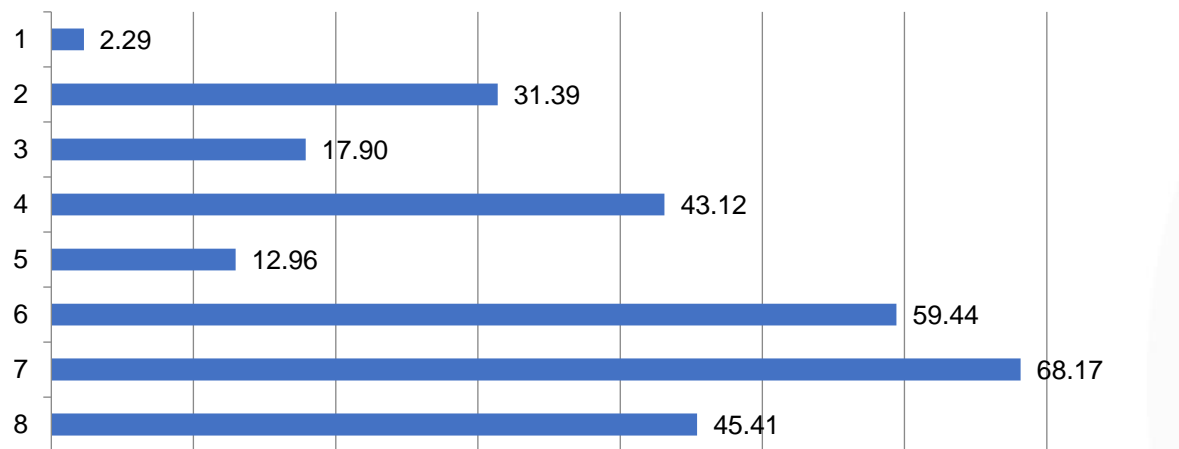


47,4 % отмечали отсутствие сведений о пищевой ценности продукции или об объеме (весе) порций готовых блюд

Рис. 6. Отсутствие сведений о пищевой ценности продукции или об объеме (весе) порций готовых блюд продукции (%)



# ОПРОС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



**Рис. 7.** Ответы на вопрос «Что для вас здоровое питание?» (%)

Примечание:

- 1 - Ничего из перечисленного;
- 2 - Наличие в ежедневном рационе 400 гр. овощей и фруктов;
- 3 - Употребление не более 5 гр. соли в сутки;
- 4 - Умеренность в питании;
- 5 - Восполнение недостатка макро- и микронутриентов с помощью СПП и БАД;
- 6 - Регулярность и своевременность питания;
- 7 - Правильный баланс пищевых веществ в рационе;
- 8 - Пища, сбалансированная по макро- и микроэлементам.

Для большинства опрошенных (68,2%), здоровое питание - это правильный баланс пищевых веществ в рационе.



## ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

- Исследование показало наличие востребованности в услугах предприятий общественного питания у 87,3% респондентов.
- Выявлено, что 62,2% респондентов перед употреблением заказываемых блюд интересуется информация об их составе и пищевой ценности.
- Выявлено, что у 99 % предприятий на сайтах не размещена информация о составе и пищевой ценности заказываемых блюд. При заказе готовой продукции на вынос информация также отсутствует.
- ✓ Рекомендовано:
  - Роспотребнадзору усилить проверку и контроль предприятий общественного питания, в части наличия информации о составе и пищевой ценности блюд.
  - Министерству здравоохранения, Министерству промышленности, Роспотребнадзору усилить межведомственное взаимодействие с целью информирования, обучения и распространения информации о здоровом образе жизни, в частности, здоровом питании.



IV ФОРУМ

17 НОЯБРЯ 2022

**СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:  
НОВОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ  
В ДИАЛОГЕ С КАЖДЫМ**

КОНКУРС  
«НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

**Спасибо за внимание!**