



IV ФОРУМ

17 НОЯБРЯ 2022

СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
В ДИАЛОГЕ С КАЖДЫМ

Здоровье на колесах. Мобильные медицинские пункты как тренд профилактической медицины.

Семенова Елена Владимировна
ГАУЗ СО «Центр общественного
здоровья и медицинской профилактики»

Ключевые стратегии для медицинской профилактики:

- Профилактический медицинский осмотр: диспансеризация, онкоскрининг, профосмотр
- Вакцинопрофилактика

Причины игнорирования вакцинации

- 93,3% знают о том, что прививаться от гриппа необходимо ежегодно

Причины, по которым не вакцинируются от Гриппа



«Отношение родителей несовершеннолетних детей к вакцинации против Гриппа» онлайн-опрос родителей несовершеннолетних детей, проживающих на территории Свердловской области. Опрос проводился через тематические чаты, средний возраст опрошенных 39 лет, 95% женщины, 4883 респондента, 2021 г. Распределение ответов респондентов, не привившихся и не планирующих прививаться в текущем году (59,2% от общего числа опрошенных).

Причины игнорирования профилактических медицинских осмотров: диспансеризация

- 74,7% хотели бы проходить диспансеризацию регулярно

Причины, по которым респонденты не проходят диспансеризацию



«Отношение населения Свердловской области к диспансеризации». Опрос онлайн-панели респондентов, количество 800 человек, 50,4% женщины, 49,6% мужчины, средний возраст опрошенных 39 лет. 2021 г. Распределение ответов респондентов, не проходивших диспансеризацию за последние три года (45,8% от общего количества опрошенных).

Основная проблема: нерешительность

Причины нерешительности	Варианты решения
Отсутствие доверия	Активная работа со стороны лиц, имеющих влияние на пациента – медицинских работников
Низкая информированность /дезинформированность	Повышение медицинской грамотности
Доступность (режим работы поликлиник, неудовлетворительная организация профилактических мероприятий по мнению населения)	Увеличение доступности посредством использования мобильных медицинских пунктов

Повышение доступности профилактических медицинских мероприятий



Поликлиники



Рабочие места



Торгово-развлекательные центры



Учреждения культуры и отдыха



Пункты пересечения транспортных потоков



Поселки, садовые товарищества, дачные партнерства



Виды мобильных медицинских бригад



Передвижные
медицинские
комплексы



“Pop-Up Clinics”



ИИ ВОЗРАСТ
17 НОЯБРЯ 2022
СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
В ДИАЛОГЕ С КАЖДЫМ

КОНКУРС «НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»



Выездные пункты вакцинации. Опыт ГАУЗ СО «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики»



Пункт вакцинации от COVID-19 в торгово-развлекательном центре «Гринвич»



Мобильный пункт диспансеризации в Центральном Парке культуры и отдыха им. В.В. Маяковского



Выездные пункты вакцинации. Опыт ГАУЗ СО «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики»



Пункт вакцинации от COVID-19 в садовом некоммерческом товариществе «Луч»



Пункт вакцинации в Екатеринбургском зоопарке



Пункт вакцинации от COVID-19 в Екатеринбургском государственном цирке имени В. И. Филатова



ИИ ВОЗМУ
17 НОЯБРЯ 2022
СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
В ДИАЛОГЕ С КАЖДЫМ

КОНКУРС «НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»



Скрининговые обследования в ТРЦ «День здоровья – 2022»

ТРЦ «МЕГА» - более 400 человек

ТРЦ «ГРИНВИЧ» - более 200 человек



ИИ ВОДУИ
17 НОЯБРЯ 2022
СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
В ДИАЛОГЕ С КАЖДЫМ

КОНКУРС «НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»



Скрининговые обследования населения «Городок здоровья – 2022»

- 12 медицинских организаций
- 9 мобильных комплексов
- 2 Центра здоровья
- 98 узких специалистов
- 6 000 обследований и консультаций



12 – 15 апреля 2022 Международная специализированная выставка-форум «Здравоохранение Урала-2022»

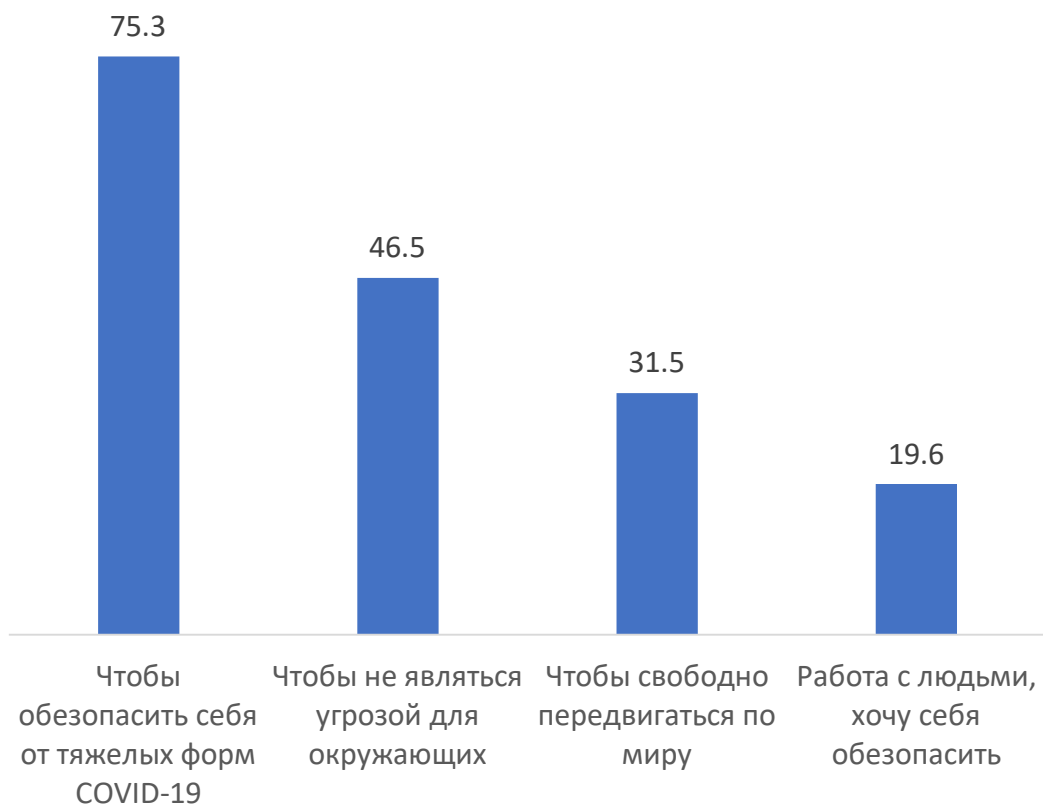


IV FORUM
17 НОЯБРЯ 2022
СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
В ДИАЛОГЕ С КАЖДЫМ

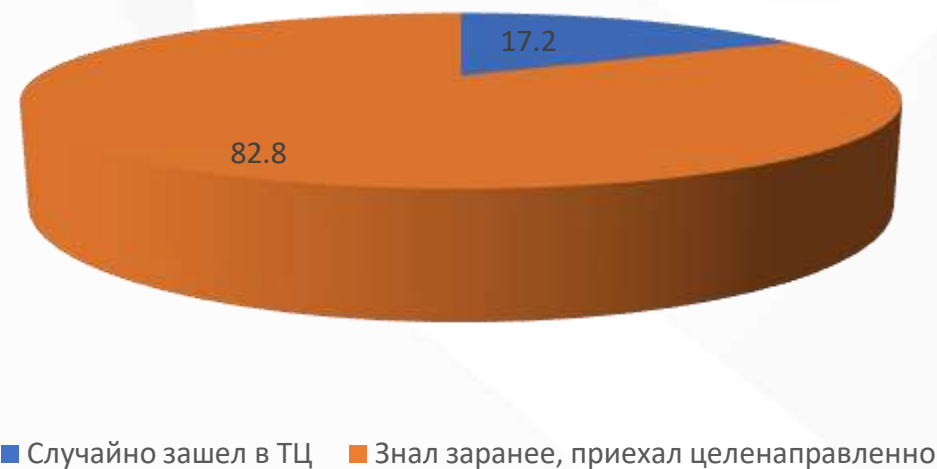
КОНКУРС «НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

Востребованность мобильных пунктов

По какой причине Вы решили вакцинироваться?



Откуда Вы узнали о возможности вакцинации в ТЦ?



Сплошной опрос посетителей мобильных пунктов вакцинации в торговых центрах. 460 респондентов. Начало кампании февраль-март 2021 г.

Выводы:

- Опыт проведения выездных профилактических акций показывает их востребованность среди населения. С февраля 2021 года по март 2022 года в торговых центрах Свердловской области привито 295 879 человек. Средняя пропускная способность каждого пункта 350 человек/день. Количество привитых в ТЦ составляло до 34 % от количества привитых за день.
- Повышение доступности профилактических услуг помогает преодолеть проблему нерешительности и игнорирования профилактических мер со стороны населения.



IV ФОРУМ

17 НОЯБРЯ 2022

**СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
В ДИАЛОГЕ С КАЖДЫМ**

КОНКУРС
«НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

Спасибо за внимание!



<https://profilaktica.ru/>,
<https://medprofural.ru/>