



IV ФОРУМ

17 НОЯБРЯ 2022

**СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
В ДИАЛОГЕ С КАЖДЫМ**

Проект

«Наставничество по развитию личного бренда врача как способ повышения доверия населения к системе здравоохранения»

Диброва Юлия Александровна, практикующий бренд-стратег, ментор по развитию личных брендов, сотрудник лаборатории цифровой антропологии медицинских систем СибГМУ Минздрава России, г. Томск, 2022.



Актуальность

Повышение доверия населения к системе здравоохранения – один из ожидаемых результатов, а также одна из стратегических задач цифровой трансформации отрасли.

Паспорт проекта «Создание национальной платформы «Здоровье». Группа «Национальная инновационная система» Стратегическое направление «Цифровая трансформация». Паспорт Стратегии цифровой трансформации отрасли «Здравоохранение» до 2024 г. и на плановый период до 2030 г.



Направления цифровой трансформации здравоохранения, наиболее зависящие от уровня доверия населения

- Партисипативная медицина (активное вовлечение пациента в лечебный процесс).
- Персонализированная медицина (индивидуализированный подход к лечению).
- Телемедицина (оказание медицинской помощи пациентам удаленно с помощью компьютерных и телекоммуникационных технологий).
- Предиктивная медицина (оценка рисков развития заболеваний на основе геномных данных конкретного человека и своевременное принятие эффективных профилактических мер).
- Искусственный интеллект.

Что влияет на доверие населения?

Доверие пациентов к врачам - один из ключевых факторов, влияющих на удовлетворённость функционированием всей системы здравоохранения. Удовлетворенность со временем переходит в лояльность, а лояльность в доверие.

Исследования ВЦИОМ

ВЦИОМ
2019

41% перепроверяли диагноз врача за последние несколько лет.

50% – обращались к другим специалистам и фармацевтам за консультациями и к близким за советами (люди в возрасте от 25 до 44 лет).

39% – считают первоочередным решение проблемы нехватки врачебного персонала.

30% – считают первоочередным решение проблемы повышения профессионального уровня врачей.

ВЦИОМ
2020

36% опрошенных оценили свое доверие на 5 баллов из 5.

26% – на 4 балла.

22% – на 3 балла.

11% – не доверяют / скорее не доверяют медицинским работникам.

Только 12% позитивно оценивают ситуацию в российском здравоохранении.

Из них **76%** обращались за оказанием медицинской помощи за 2020 г.

ВЦИОМ
2022

Средний балл доверия врачам в составил 3,28 из 5 возможных — показатель ниже значений на 0,5 балла в период пандемии.

Средний балл оценки россиянами положения врача в обществе составил 3,19 (–0,3 балла к значениям 2020 г.).



Что такое личный бренд врача?

Личный бренд врача – это сформированный положительный образ квалифицированного специалиста в области медицины, транслируемый в офлайн и онлайн и имеющий следующие характеристики: индивидуальные особенности личности, подтверждённая компетентность, наличие междисциплинарных знаний, положительная деловая репутация, авторитетность в профессиональном сообществе, узнаваемость, рекомендации, активность в соцсетях, СМИ и научных изданиях и, конечно, высокие результаты лечения.

Эффективность наставничества по личному бренду для врача:

- 1) Выстраивание индивидуального плана работы над личным брендом и поддержание мотивации врача.
- 2) Передача знаний и умений в области формирования личного бренда и его продвижения.
- 3) Работа с критикой с учетом типа личности врача.
- 4) Определение слабо развитых мягких навыков и сопровождение их развития.
- 5) Сопровождение в поддержании сложившейся репутации.
- 6) Формирование устойчивого и целостного образа среди населения и в профессиональном сообществе.

Ожидаемые качественные результаты от наставничества по личному бренду врача:

1) Повышение доверия пациентов к врачу.

В процессе работы с наставником по личному бренду врач развивает навык эффективной коммуникации, эмоциональный интеллект, умение доносить сложные вещи простыми словами, цифровые навыки. Что повышает вовлеченность врача во взаимодействие с пациентом при тех же временных затратах, а доверие пациента к участливому врачу возрастет.

2) Повышение доверия населения к системе здравоохранения.

Приобретая обозначенные навыки в процессе наставничества, каждый врач становится транслятором достоверного образа медицинского специалиста и источником достоверной медицинской информации. Что повышает медицинскую грамотность населения, нивелирует влияние стереотипов о врачах на население, повышает вовлеченность населения в процесс заботы о своем здоровье с помощью доказательной медицины.

Ожидаемые практические результаты от наставничества по личному бренду врача:

В рамках работы лаборатории цифровой антропологии медицинских систем СибГМУ Минздрава России разработан курс с элементами наставничества «Личный бренд врача», по итогам которого будет проведен социологический опрос об индивидуальных результатах слушателей, который ляжет в основу научной публикации.



IV ФОРУМ

17 НОЯБРЯ 2022

СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
В ДИАЛОГЕ С КАЖДЫМ

КОНКУРС
«НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

Спасибо за внимание!

Контакты

e-mail: juliadib@yandex.ru

ВКонтакте: <https://vk.com/jualb>

ТенЧат: tenchat.ru/dibrovajulia