



IV ФОРУМ

17 НОЯБРЯ 2022

**СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
В ДИАЛОГЕ С КАЖДЫМ**

Социально-психологические предпосылки отношения россиян к соблюдению санитарно- эпидемиологических ограничений и вакцинации

Нестик Тимофей Александрович, профессор РАН,
д. психол. н., в.н.с. Школы антропологии будущего
РАНХиГС при Президенте РФ, зав. лабораторией
социальной и экономической психологии Института
психологии РАН

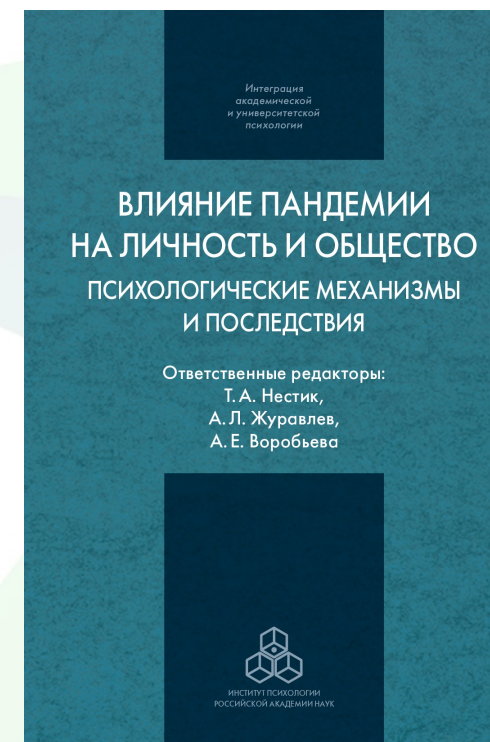
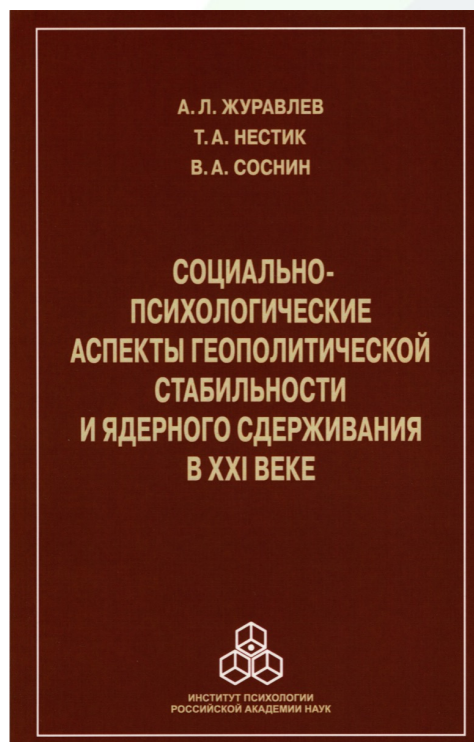
Низкий уровень готовности к вакцинации в России

- Неготовность к вакцинации принято понимать как **откладывание прививки или отказ от нее несмотря на наличие вакцины** (Report of the SAGE Working Group..., 2014). Ее причинами являются **самоуспокоенность** (недооценка риска заболевания, надежда на скорое завершение пандемии), **низкий уровень доверия** (экспертам, медицинским учреждениям, системе логистики), **низкая оценка удобства получения услуг вакцинации** (недостаточная доступность вакцины, низкая оценка качества услуг вакцинации, их соответствия культурными традициям).
- По данным международных исследований 2020–2021 г., **уровень доверия к вакцинам от коронавируса в России — один из наиболее низких в мире** (Lazarus et al., 2020; Sallam, 2021; Edelman Trust Barometer, 2021; Lazarus et al., 2021). Исследователи отмечают относительно низкий уровень готовности к вакцинации от коронавируса не только в России, но и в странах Ближнего Востока, Африки, а также в некоторых европейских странах, таких как Франция, Италия и Польша. Но если в большинстве стран готовность вакцинироваться росла, то в России динамика по сравнению с 2020 г. была обратной (Lazarus et al., 2021).

Мотивы отказа от вакцинации по данным социологических исследований

- Целый ряд исследований показывает, что на отношение к вакцинации от коронавируса влияют **возраст, пол, уровень образования и доходов, воспринимаемое социальное неравенство в обществе, уровень доверия к государству и системе здравоохранения** (Lazarus et al., 2020; Cascini et al., 2021).
- Наиболее существенными факторами, влияющими на решение вакцинироваться от COVID-19, являются **рекомендации знакомых врачей, а также мнение значимых других** — семьи и друзей (Lin et al., 2021).
- По данным социологических опросов, **отказ россиян от прививки** против коронавируса или ее **откладывание** были связаны с рядом причин (ВЦИОМ, 2021; ЦСП «Платформа», 2021; Левада-центр, 2021):
 - страх побочных эффектов
 - сомнения в эффективности вакцин
 - недооценка угрозы заражения коронавирусом
 - недоверие к тому, как организована вакцинация;
 - убеждение в том, что сами врачи сомневаются в целесообразности вакцинации или даже прямо советуют от нее отказаться,
 - недоверие системе российского здравоохранения в целом

Переживание трудно контролируемой угрозы запускает защитные психологические механизмы



Рост депрессивных и тревожных расстройств во время пандемии (2020)

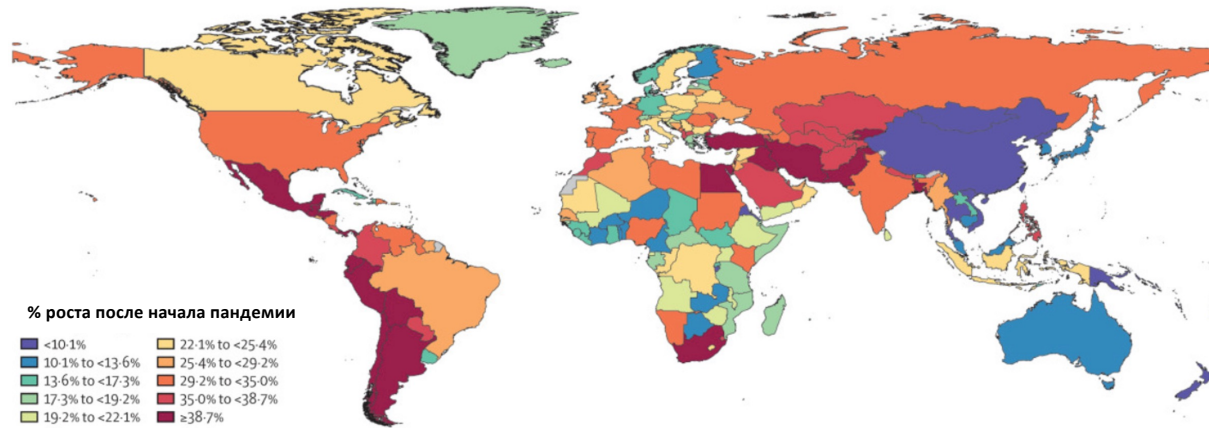


Figure 2 Change in the prevalence of major depressive disorder after adjustment for (ie, during) the COVID-19 pandemic, 2020

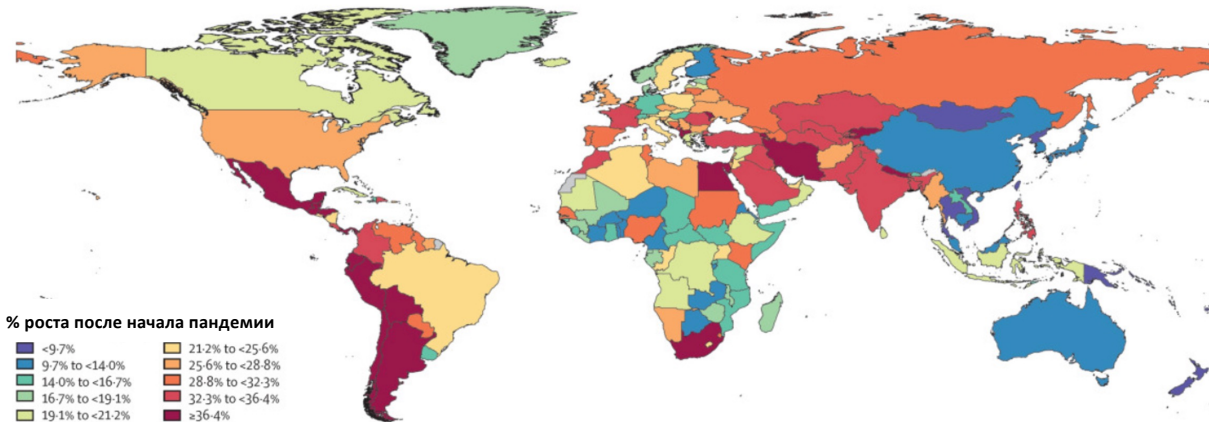


Figure 3 Change in the prevalence of anxiety disorders after adjustment for (ie, during) the COVID-19 pandemic, 2020

Наименьший рост тревожно-депрессивных расстройств – в Китае и Австралии.

Рост более чем на 30%: Россия, Украина, Франция, США, страны Ближнего Востока, Северной Африки и Латинской Америки

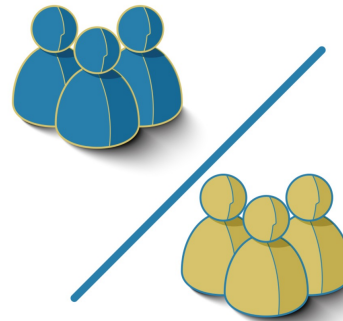
(COVID-19 Mental Disorders Collaborators, 2021)

Переживание трудноконтролируемой угрозы вызывает психологические защиты

- НЕДООЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ И СЕРЬЕЗНОСТИ УГРОЗЫ
- СНИЖЕНИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И ПОДВЕРЖЕННОСТЬ ВЕРЕ В ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ
- ВЕРА В ОПАСНЫЙ МИР
- ВЕРА В КОНСПИРОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ
- АВТОРИТАРНЫЕ УСТАНОВКИ
- ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ТРАДИЦИОННЫМ ЦЕННОСТЯМ
- ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЕ МЫ/ОНИ
- ДЕГУМАНИЗАЦИЯ



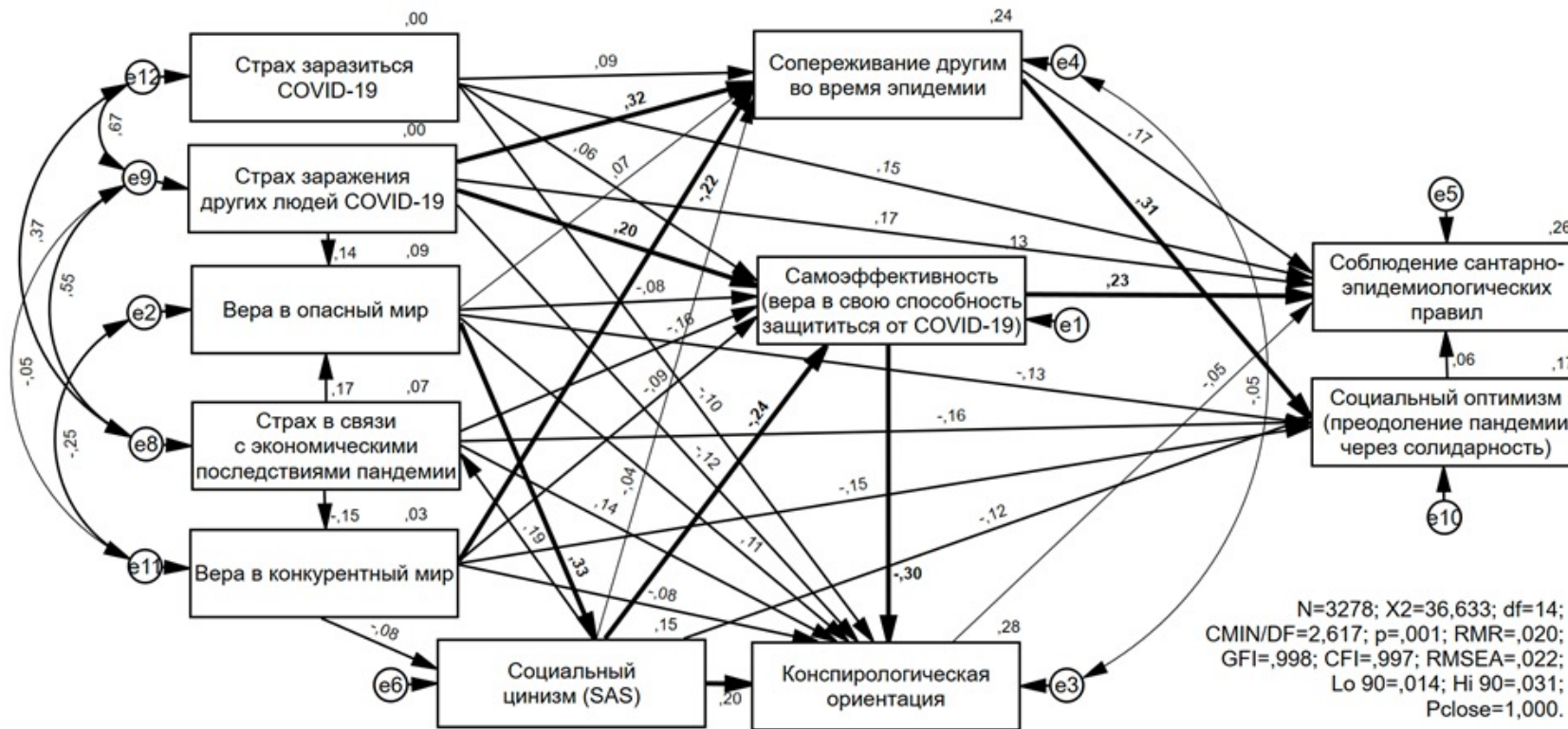
**ТРЕВОГА + ЧУВСТВО УТРАТЫ
КОНТРОЛЯ**



НАПОМИНАНИЕ О СМЕРТИ

(Witte, Allen, 2000; Swami et al., 2016; Prooijen, 2018; Karwowski et al., 2020; Bavel et al., 2020; Нестик. Журавлев, 2018; Нестик и др., 2020; Ениколопов и др., 2020; Человек в условиях глобальных рисков, 2020; Greenberg, 2008; Нестик, Николаев, 2020)

Страхи по поводу пандемии усиливают веру в опасность мира, социальный цинизм и конспирологические убеждения



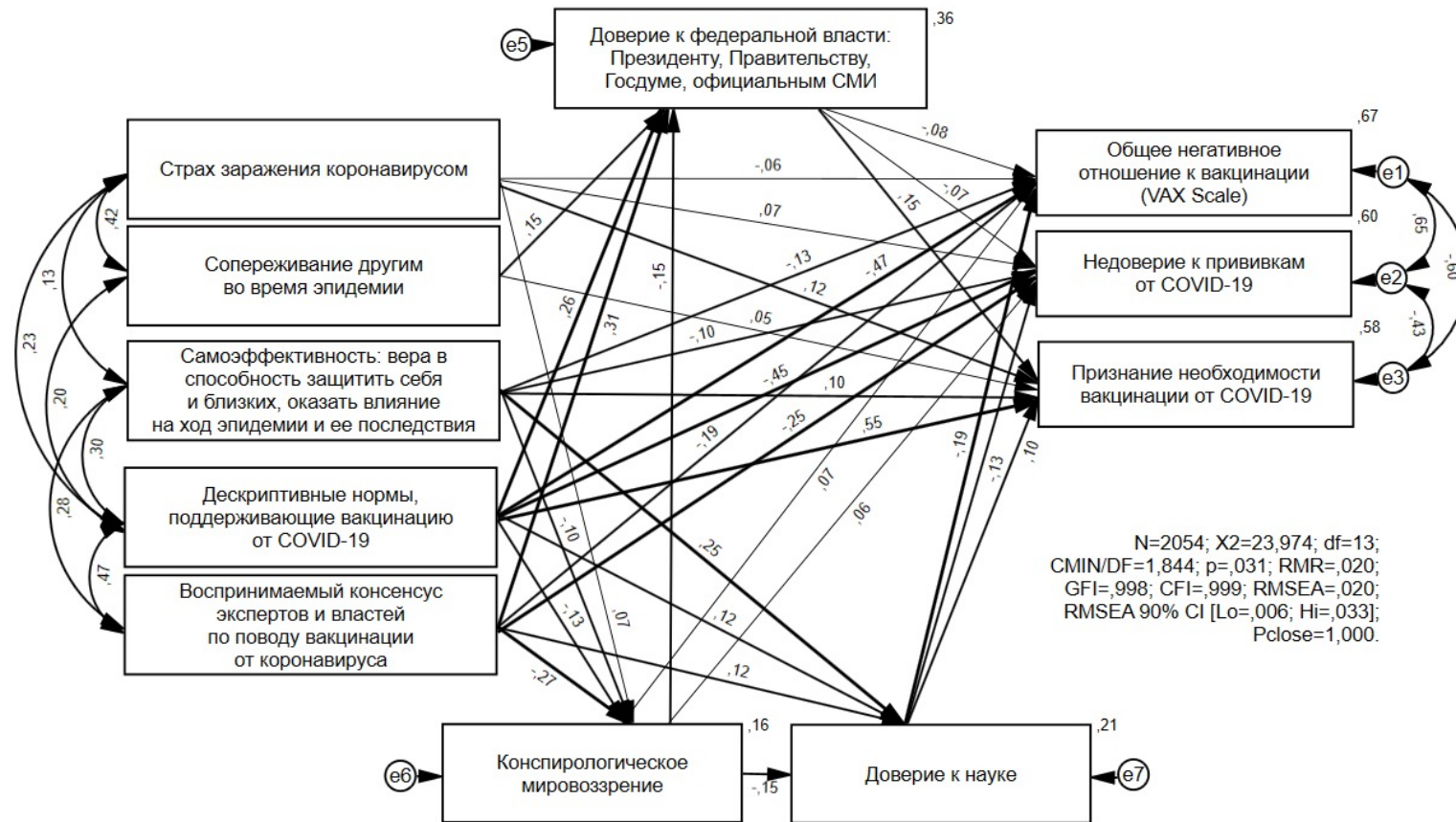
N=3278; X2=36,633; df=14;
 CMIN/DF=2,617; p=,001; RMR=,020;
 GFI=,998; CFI=,997; RMSEA=,022;
 Lo 90=,014; Hi 90=,031;
 Pclose=1,000.

Переживание неконтролируемой угрозы повышает **конспирологическую ориентацию**.
 Неуверенность в своей способности защитить себя и близких от пандемии COVID-19 и ее последствий снижает готовность к соблюдению санитарно-эпидемиологических правил.

(сентябрь 2020 г.,
 N=3278, ИП РАН – ОМИ)

(Человек в условиях глобальных рисков, 2020)

Социально-психологические предпосылки доверия к науке и отношения к вакцинации



Низкая оценка своей способности защитить себя и других от пандемии, а также отсутствие консенсуса экспертов подстегивают веру в конспирологические теории и ослабляют доверие к науке, что еще больше усиливает негативное отношение к любым прививкам.

Страх заражения усиливает поддержку необходимости вакцинации, но может снизить доверие к вакцинам от коронавируса.

Онлайн-опрос, $N=2000$, квотная выборка, репрезентирующая городское население России; ИП РАН - ОМИ, 26-31 июля 2021 г.

Противоречивость информации о вакцинации и отсутствие воспринимаемого консенсуса экспертов

Оцените степень своего согласия или несогласия с утверждениями, приведенными ниже (% респондентов, выбравших варианты ответа «скорее согласен» и «полностью согласен») *

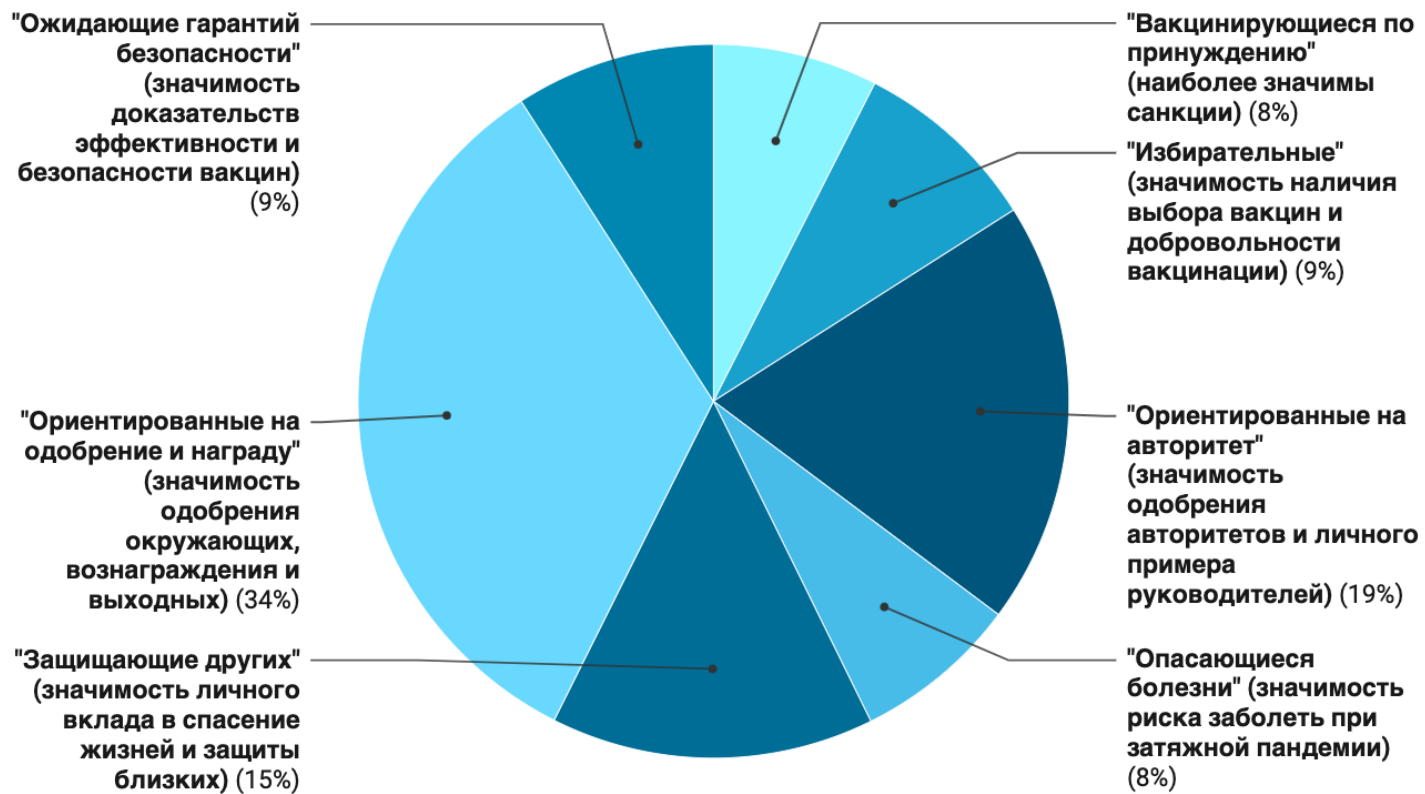


Роль воспринимаемого консенсуса экспертов возрастает в тех случаях, когда речь идет о невидимой угрозе — эпидемиологической, радиационной или связанной с последствиями изменения климата (van der Linden et al., 2015; Человек в условиях глобальных рисков, 2020).

[Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

Онлайн-опрос, N=2000, квотная выборка, репрезентирующая городское население России; ИП РАН - ОМИ, 26-31 июля 2021 г.

Типы отношения к вакцинации в зависимости от значимости критериев принятия решения о прививке



Наиболее значимыми оказались критерии, связанные с **эффективностью вакцины и организацией процесса вакцинации** (наличие диагностики и квалифицированной консультации в пункте вакцинации, гарантия квалифицированной помощи, если что-то пойдет не так, и т.п.), тогда как **наименее значимыми** в целом по выборке — критерии, связанные с наличием тех или иных **финансовых стимулов**.

Признание необходимости вакцинации может сочетаться как с **высоким**, так и с **низким доверием к разработанным в данное время вакцинам от COVID-19**.

В целом, **поддержка вакцинации** связана с **доверием** государству и ученым, с ориентацией на учет **долгосрочных последствий**, с **сопереживанием** другим людям во время пандемии, а также с **верой в свою способность защитить себя и близких** от ее последствий.

Онлайн-опрос, N=2000, квотная выборка, репрезентирующая городское население России; ИП РАН - OMI, 26-31 июля 2021 г.

Сообщения и стимулы, побуждающие к вакцинации, должны быть адресными

- «Вакцинирующихся по принуждению» (8%) следует **информировать об уже введенных и ожидаемых санкциях**
- «Избирательным» (9%) необходимо предоставить информацию о **доступности различных вакцин и подчеркивать добровольность их выбора**
- «Ориентированным на авторитет» (19%) можно **показывать личный пример уважаемых россиян и руководителей.**
- «Опасаящихся болезни» (8%) следует информировать о **безопасности процесса вакцинации**, о влиянии вируса и вакцин на другие заболевания, предупреждать о длительном характере пандемии и подробно **рассказывать о рисках, связанных с новыми штаммами** коронавируса
- «Защищающим других» (15%) нужно показывать значимость их **вклада в спасение жизней**, возможность защитить близких им людей
- «Ориентированных на одобрение и награду» (34%) следует информировать о **растущей поддержке вакцинации в российском обществе**, о предоставляемых **отгулах и льготах** для привившихся;
- «Ожидающим гарантий безопасности» (9%) следует предоставлять комментарии ученых, демонстрировать открытость и **перепроверяемость статистической информации** о результатах вакцинации в нашей стране.



Меры, необходимые для повышения эффективности кампаний по вакцинации от коронавирусных инфекций

- Открыто **признавать наличие рисков и ограничений**: подчеркивание безупречности вакцины, отрицание возможных побочных эффектов может привести к обратным результатам (Betsch, Sachse, 2013)
- Обеспечить **воспринимаемый консенсус** экспертов по поводу необходимости вакцинации и ее последствий (van der Linden et al., 2015). Например, при подготовке телепередач и публикаций в СМИ необходимо предоставлять экспертам возможность согласовать свою позицию по наиболее важным вопросам, связанным с вакцинацией.
- Коммуникационная кампания должна быть сосредоточена **не на страхе собственного заражения, а на тревоге за близких** (Человек в условиях глобальных рисков, 2020).
- Вакцинация должна оставаться **добровольной**: в условиях низкого доверия к социальным институтам попытки принуждения к вакцинации усилят негативное отношение к ней среди колеблющихся (Behavioural considerations..., 2021).
- **Противопоставление в СМИ российских и зарубежных вакцин** по эффективности и безопасности **является непродуктивным**: оно усиливает восприятие противоречивости экспертных мнений, а также поддерживает конспирологические убеждения.



Меры, необходимые для повышения эффективности кампаний по вакцинации от коронавирусных инфекций (продолжение)

- Указание числа заболевших и погибших вызывает **эффект нечувствительности к масштабу возможных жертв и блокирование эмпатии** (Человек в условиях глобальных рисков, 2020). Для преодоления психологических защит при информировании о ходе вакцинации необходимо использовать **примеры, а не цифры**.
- **Избегать демонстрации пренебрежительного отношения и унижительных формулировок в адрес россиян, откладывающих прививку**, так как это только усиливает приверженность антипрививочным сообществам и противопоставление.
- **Основной акцент** в ходе информационной кампании должен быть сделан не на борьбе с антипрививочниками, а **на убеждении колеблющихся**. Важно учитывать, что попытки спорить с убежденными противниками прививок в социальных сетях провоцируют **эффект бумеранга**: развенчание мифов закрепляет в памяти сами мифы (Nyhan et al., 2014; How to respond..., 2017).
- В пропаганде вакцинации необходимо уделить внимание **гарантиям предоставления квалифицированной помощи**, диагностики и консультаций как непосредственно перед прививкой, так и после ее получения, **повышению доверия к организации процесса вакцинации** (рассказывать, как обеспечивается контроль за перевозкой и хранением, как проводится инструктаж медицинского персонала и т.д.).



Перспективные направления исследований

- Изучение **коллективного копинга**, совладания с трудными ситуациями в малых и больших социальных группах на отношение к вакцинации. Исследования, направленные на изучение механизмов **преодоления выученной беспомощности, поддержки надежды и оптимизма** при длительном переживании трудноконтролируемой угрозы.
- Влияние «**траекторий эмоциональных состояний**» на соблюдение санитарно-эпидемиологических ограничений и вакцинацию: в каких случаях **сдвиг с переживания страха на переживание надежды или на смех** повышает эффективность сообщений, призванных изменить поведение человека в отношении своего здоровья (Nabi, 2015; Nabi, Myrick, 2019)?
- Последствия использования **милитаристских метафор в борьбе с пандемией**. Известно, что метафора войны, использованная многими руководителями и экспертами в начале пандемии, несмотря на ее доступность и связь с опытом мобилизации и солидаризации общества, может провоцировать поиск врагов, сдвиг к авторитарным установкам (Panzer уep al., 2021; Castro Seixas, 2021).
- Повышение адресности противоэпидемиологических мер требует фундаментальных исследований, и прежде всего — **мониторинга социальных и психологических последствий пандемии**, а также их учета при **математическом моделировании** инфекционных заболеваний и хода кампаний вакцинации





IV ФОРУМ

17 НОЯБРЯ 2022

**СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
В ДИАЛОГЕ С КАЖДЫМ**

Социально-психологические предпосылки отношения россиян к соблюдению санитарно- эпидемиологических ограничений и вакцинации

Нестик Тимофей Александрович,
профессор РАН, д. психол. н.,
nestik@gmail.com, +7 916 189 21 40