



V ЮБИЛЕЙНЫЙ ФОРУМ

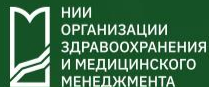
**СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВЫЕ ФОРМЫ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ
СИНЕРГИИ**

23-24 ноября 2023

Социальная активность врачей: мы у подножия горы



Департамент
здравоохранения
города Москвы



НИИ
ОРГАНИЗАЦИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
И МЕДИЦИНСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА



Цифровая
Медицина



V ЮБИЛЕЙНЫЙ ФОРУМ

**СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВЫЕ ФОРМЫ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ
СИНЕРГИИ**

23-24 ноября 2023



Департамент
здравоохранения
города Москвы



НИИ
ОРГАНИЗАЦИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
И МЕДИЦИНСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА

Что хотят врачи

Мы в [Цифровой Медицине](#) дважды в год проводим опросы среди врачей, выясняя различные аспекты их деятельности вне лечебного процесса. Первые опросы исследовали отношение врачей к цифровизации здравоохранения. По QR коду можно посмотреть результаты, которые получились при подробных ответах более 300 специалистов.

Внутри опроса мы просили врачей в свободной форме ответить на вопрос по приоритетам в карьере:

Около 50% ответов было интерпретациями следующих утверждений: стать лидером мнений, карьерный и финансовый рост, личностный и профессиональный рост, авторитет и связи, репутация, частная практика, быть ведущим специалистом и обучать молодых, стать главврачом, стать экспертом, наставничество, повышение востребованности.

Объединяет эти ответы одно – на пути к достижению этих целей много работы, направленной на репутацию, при этом не только в профессиональной среде. Такую работу маркетологи называют строительством личного бренда.





V ЮБИЛЕЙНЫЙ ФОРУМ

**СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВЫЕ ФОРМЫ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ
СИНЕРГИИ**

23-24 ноября 2023



Департамент
здравоохранения
города Москвы



НИИ
ОРГАНИЗАЦИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
И МЕДИЦИНСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА

Интересные для медицинских специалистов сетевые проекты

1. Специализированные сайты, группы в соцсетях и подписки по нозологиям
2. Пациентские сообщества: по нозологиям и широкоохватные
3. Профессиональные ассоциации с высокой активностью в интернете
4. Сайты-отзовики: широкоохватные
5. Рейтинги, конкурсы, народные голосования
6. Персональные страницы в соцсетях, мессенджерах
7. Образовательные платформы, агрегаторы различных медицинских знаний
8. Экспертные комментарии и полноценные публикации в охватных СМИ



V ЮБИЛЕЙНЫЙ ФОРУМ

**СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВЫЕ ФОРМЫ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ
СИНЕРГИИ**

23-24 ноября 2023



Департамент
здравоохранения
города Москвы



НИИ
ОРГАНИЗАЦИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
И МЕДИЦИНСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА

Целевая аудитория - пациенты

Данные проекта для пациентов Найди своего доктора

Статистика

Больше 150.000 участников (стабильный прирост на 2,5 – 4,5 тысячи в месяц)

Из них около 5000 врачей, в том числе ведущие и известные специалисты по многим направлениям.



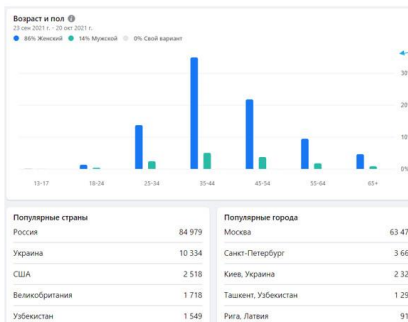
Больше 140000 участников в группах «Найди своего доктора» и «Онкология НСД» (май 2022)



Больше 10000 подписчиков



Больше 2000 подписчиков



Пациент в соцсетях – это женщина

Аудитория

ЖЕНЩИНА ПРИНИМАЕТ
РЕШЕНИЕ О МЕДИЦИНСКОЙ
ПОМОЩИ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ



V ЮБИЛЕЙНЫЙ ФОРУМ

**СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВЫЕ ФОРМЫ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ
СИНЕРГИИ**

23-24 ноября 2023



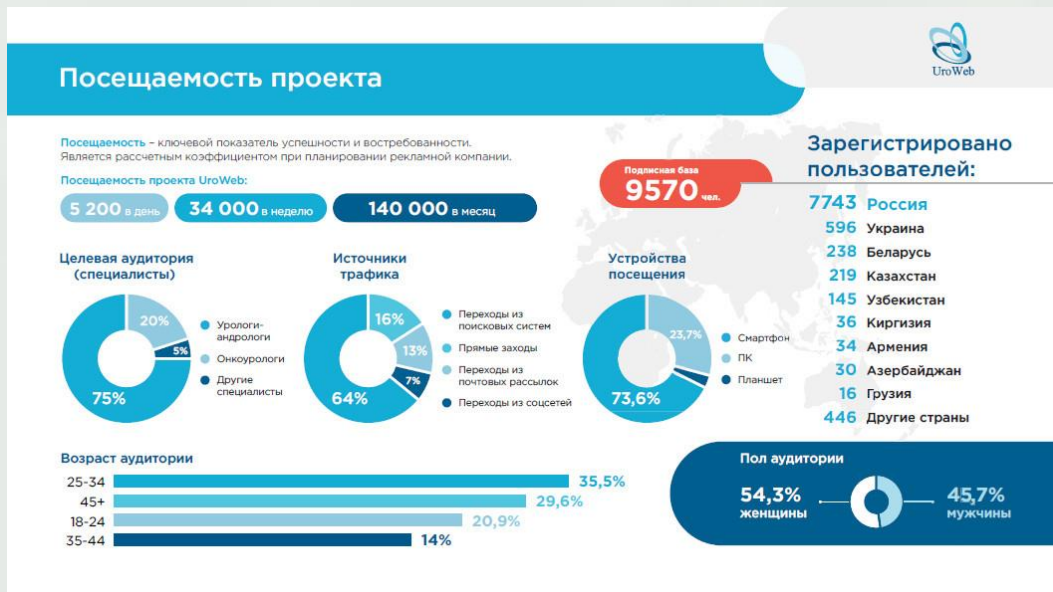
Департамент
здравоохранения
города Москвы



НИИ
ОРГАНИЗАЦИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
И МЕДИЦИНСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА

Целевая аудитория - врачи

Данные проекта для урологов и смежных специальностей UroWeb.ru





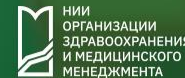
V ЮБИЛЕЙНЫЙ ФОРУМ

**СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВЫЕ ФОРМЫ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ
СИНЕРГИИ**

23-24 ноября 2023



Департамент
здравоохранения
города Москвы



Целевая аудитория – пациенты + врачи

Данные отзовика ПроДокторов:
Всего врачей в России - 690 тысяч

Зарегистрировано
на ПроДокторов - 125 тысяч

Обновляющих профиль и
отвечающих на отзывы – 11 тысяч

Использующих все бесплатные
инструменты ПроДокторов – чуть
более 1 тысячи

Посещаемость ПроДокторов





V ЮБИЛЕЙНЫЙ ФОРУМ

**СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВЫЕ ФОРМЫ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ
СИНЕРГИИ**

23-24 ноября 2023



Департамент
здравоохранения
города Москвы



НИИ
ОРГАНИЗАЦИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
И МЕДИЦИНСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА

Выводы:

1. По своим внутренним метрикам сервис ПроДокторов видит прямую корреляцию между высокой активностью специалиста, которая повышает рейтинг врача внутри системы, и плотностью записи пациентов на прием (она встроена в сервис).
2. Участие врачей в дополнительных активностях, в первую очередь в премии ПроДокторов, дает специалистам дополнительную известность и повышает ценность такого специалиста как в глазах пациентов, так и в глазах работодателя.
3. Активность специалистов в профессиональном сообществе, их востребованность на различных ивентах, обучающих программах, просветительских мероприятиях существенно повышает авторитет специалиста, его ценность как сотрудника и коллеги.
4. Все опрошенные владельцы сетевых проектов, где целевой аудиторией являются врачи, высказали мнение, что публичная активность напрямую сказывается на карьере медицинского специалиста. Не всегда положительно, есть примеры, когда работодатель настаивает на ограничениях в личном продвижении.
5. Бесплатное взаимодействие с пациентами в сети (в рамках правового поля) часто дает врачам дополнительное удовлетворение и даже компенсирует их чувство вины по поводу предоставления ими платных услуг.
6. Профессиональные премии и признание достижений профессиональным сообществом помогает специалистам не выгорать и получать заслуженные уважение и почет.



V ЮБИЛЕЙНЫЙ ФОРУМ

**СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ:
НОВЫЕ ФОРМЫ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ
СИНЕРГИИ**

23-24 ноября 2023



Департамент
здравоохранения
города Москвы



НИИ
ОРГАНИЗАЦИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
И МЕДИЦИНСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА

Контакты:

НАТАЛЬЯ САМОЙЛОВА

WhatsApp +7 916 406-10-91
natasamoylove@gmail.com

