V ЮБИЛЕЙНЫЙ ФОРУМ

СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ: НОВЫЕ ФОРМЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ СИНЕРГИИ

23-24 ноября 2023

# Применим ли продуктовый подход при создании государственных цифровых продуктов

Департамент здравоохранения города Москвы

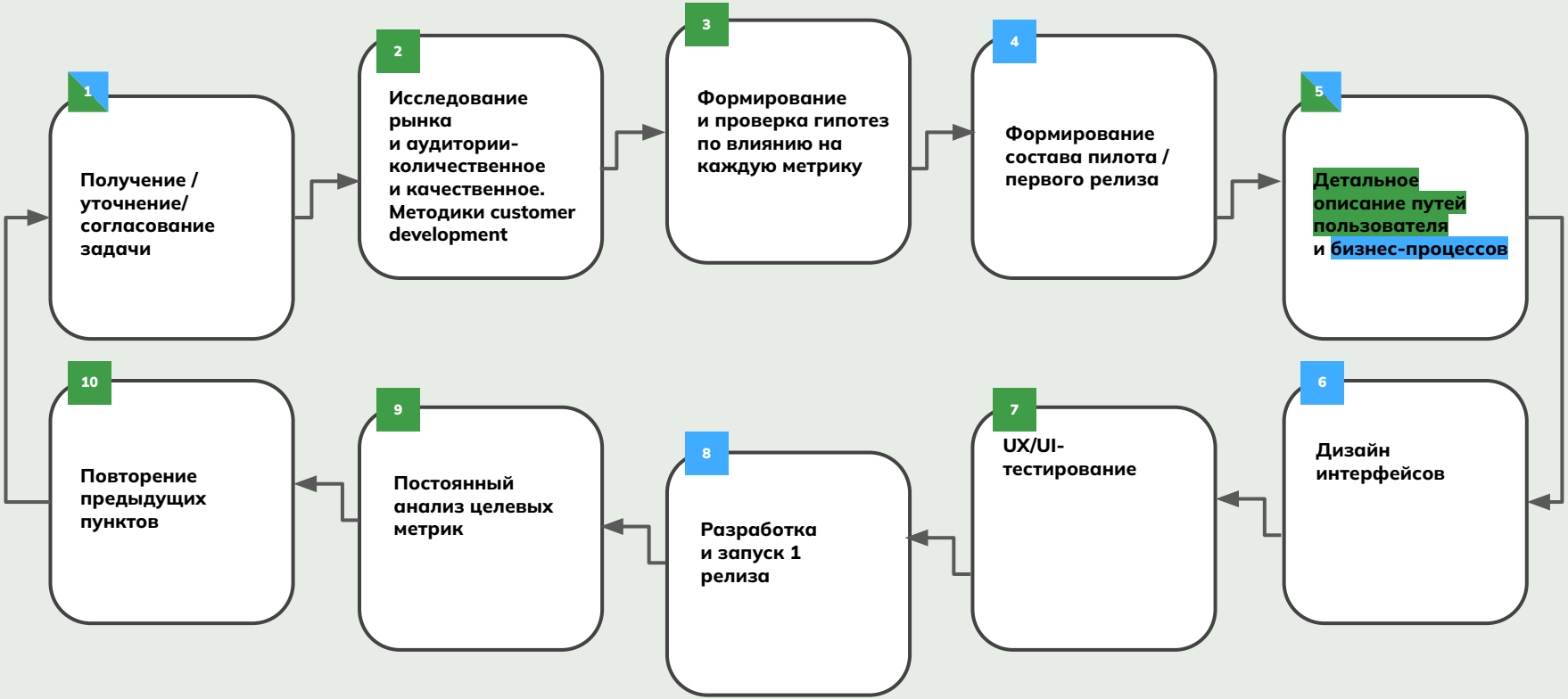
НИИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И МЕДИЦИНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

# Что такое продуктовый подход?

1. Четкая **структура метрик**;
2. Ориентация **на потребности пользователя** – **постоянные исследования;**
3. **Гипотезы** и их проверка **экспериментами**;
4. **Владелец продукта** – ключевая роль;
5. **Гибкая система разработки**: Agile, приоритизация, большой горизонт планирования;
6. **Междисциплинарная** самоорганизованная команда.

| | Проектный подход | VS Продуктовый подход |
|---|---|---|
| **Цель** | Выполнить Техническое Задание по проекту, уложившись в ограничения | **Доставить максимальную ценность аудитории, уложившись в ограничения** |
| **Объект управления** | Проект (конечный) | **Продукт (постоянное развитие)** |
| **Фокус** | Сроки, ресурсы, условия ТЗ | **Потребности ЦА и метрики** |
| **Объем работ** | Утвержденный фиксированный и детализированный объем работ | **Итеративное развитие на основе обратной связи пользователей и метрик, без фикс. объема работ** |
| **Команда** | Собирается под проект, может участвовать в разных проектах, распускается в конце. | **Постоянная продуктовая команда, в которой есть все необходимое. Занимается одним продуктом** |
| **Сроки** | Реализация по фиксированному плану проекта с конечным сроком | **Короткие циклы реализации с контрольными точками** |
| **Изменения относительно утвержденного плана** | От руководителя проекта требуется отдельное обоснование и согласование с Заказчиком | **Продакт-менеджер принимает решения в соответствии с обратной связью пользователей и целевыми метриками продукта, согласованными со стейкхолдерами** |

# Продуктовый подход в ЕМИАС.ИНФО



# Ценность продуктового подхода

- Разработка сервисов, исходя из реальных потребностей граждан, улучшение удобства и доступности;
- Внедрение сервисов с возможностью быстрого адаптирования под изменяющиеся требования и условия;
- Минимизация издержек и времени на разработку и поддержку, повышение качества сервисов;
- Регулярное обновление и оптимизация сервисов на основе обратной связи и анализа данных

# Что почитать про продуктовый подход

Департамент здравоохранения города Москвы

НИИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И МЕДИЦИНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

V ЮБИЛЕЙНЫЙ ФОРУМ

СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ: НОВЫЕ ФОРМЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ СИНЕРГИИ

23-24 ноября 2023

# Спасибо за внимание!